

**TUTORÍA ACADÉMICA ASISTIDA POR INTELIGENCIA ARTIFICIAL
GENERATIVA (TUTORIAG) EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR**

**ACADEMIC TUTORING ASSISTED BY GENERATIVE ARTIFICIAL
INTELLIGENCE (TUTORIAG) IN HIGHER EDUCATION**

Félix Romeo Berzunza Saravia.
Instituto Tecnológico de Lerma, Campeche, México.
felix.bs@itlerma.edu.mx
<https://orcid.org/0000-0002-6243-0124>

Karina Gabriela Magaña Valencia.
Instituto Campechano, Campeche, México.
karygm1980@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0002-5571-3003>

María Enock Sánchez Aguilar.
Instituto Campechano, Campeche, México.
maria.sanchez.aguilar@instcamp.edu.mx
<https://orcid.org/0009-0003-7894-0094>

DOI: <https://doi.org/10.69986/GMXW8159>

Cómo citar: Berzunza Saravia, F. R., Magaña Valencia, K. G. y Sánchez Aguilar, M. E. (2026). Tutoría académica asistida por inteligencia artificial generativa (TutoriAG) en la educación superior. En N. Morales Pleites (Comp.), *Tecnología Educativa, IA e Inclusión*, (1ª edición, pp. 25-40). Editorial Instituto Campechano. <https://doi.org/10.69986/GMXW8159>

Resumen

Implementar tutorías académicas en la Educación Superior para mejorar el rendimiento escolar, implica una estructura definida por un experto en la asignatura que enseña y proporciona soluciones prácticas a los problemas que presentan los estudiantes, pero en esta investigación implementaremos la Tutoría Académica Asistida por Inteligencia Artificial Generativa (TutorIAG). Los estudiantes de la Licenciatura en Mercadotecnia del Instituto Campechano, deben dominar una escritura con un gran contenido persuasivo y coherente, que durante el curso de Escritura y Redacción Aplicada a la Mercadotecnia ocupan para las tareas de copywriting, storytelling, email marketing y sus propuestas de valor. Esta investigación tiene como objetivo integrar la Inteligencia Artificial Generativa como una herramienta de tutoría académica asistida para fortalecer las competencias de escritura y redacción en los estudiantes de la Licenciatura en Mercadotecnia del Instituto Campechano. Esto bajo la teoría del constructivismo y su metodología está basada en un diseño cuasi experimental con un enfoque cuantitativo con una población y muestra del total de los estudiantes inscritos en la asignatura dividido en dos grupos uno de control (GC) y el otro experimental (GE). El procedimiento se regirá por tres fases: pre-test, intervención y post-test con dos instrumentos de recolección de datos: una rúbrica de evaluación de redacción para tener su nota y un cuestionario de motivación y autoeficacia a través de escalas Likert para medir la percepción del estudiante sobre su habilidad desarrollada que serían las variables dependientes del tipo de tutoría. Su análisis de datos se hizo a través de análisis estadístico inferencial y la prueba T de Student para comparar las medias de los puntajes del GC y el GE.

Palabras clave: tutorías académicas, Educación Superior, Inteligencia Artificial Generativa.

Abstract

Implementing academic tutoring in Higher Education to improve academic performance involves a structure defined by a subject-matter expert who teaches and provides practical solutions to the problems faced by students; however, this research implements Academic Tutoring Assisted by Generative Artificial Intelligence (TutorIAG). Students of the Bachelor's Degree in Marketing at the Instituto Campechano are required to master persuasive and coherent writing, which they apply in the course Applied Writing and Editing for Marketing for tasks such as copywriting, storytelling, email marketing, and value proposition development. The objective of this research is to integrate Generative Artificial Intelligence as an assisted academic tutoring tool to strengthen writing and editing competencies among students of the Bachelor's Degree in

Marketing at the Instituto Campechano. This study is grounded in constructivist theory and follows a quasi-experimental design with a quantitative approach. The population and sample consist of all students enrolled in the course, divided into two groups: a control group (CG) and an experimental group (EG). The procedure is structured into three phases: pre-test, intervention, and post-test, using two data collection instruments: a writing evaluation rubric to obtain academic scores, and a motivation and self-efficacy questionnaire using Likert scales to measure students' perceptions of their developed skills, which constitute the dependent variables based on the type of tutoring received. Data analysis was conducted using inferential statistical analysis and Student's t-test to compare the mean scores of the CG and EG. The study focuses on measuring the impact of TutorIAG on the clarity, grammar, and overall quality of texts produced during the course, through instant, personalized feedback that is scalable to emerging professional environments in the digital world.

Keywords: academic tutoring, Higher Education, Generative Artificial Intelligence.

Introducción

En la era digital, la mercadotecnia se define muchas veces por el contenido ofrecido para redactar mensajes adaptados, claros y persuasivos para diferentes canales de transmisión y no como complemento sino como una competencia profesional. Para ello la asignatura de Escritura y Redacción Aplicada a la Mercadotecnia del Instituto Campechano debe proporcionar a los estudiantes esta habilidad profesional, pero enfrenta desafíos al tratar de proporcionar retroalimentación personalizada cuando el volumen de las actividades es grande como para generar un ciclo continuo de aprendizaje y corrección.

En este punto, el docente requiere herramientas que apoyen para el análisis, corrección y mejora en textos oportuna e individualizada, por lo que este trabajo explora la viabilidad de integrar la Inteligencia Artificial Generativa como un tutor académico auxiliar en el proceso de enseñanza – aprendizaje de la redacción mercadológica, transformando un simple corrector ortográfico a la eficacia reflexiva.

La implementación de la TutorIAG puede transformar la dinámica educativa, fortaleciendo la práctica de la escritura y la redacción además de cerrar brechas de aprendizaje utilizando esta herramienta con integridad y dirigida. Las herramientas tecnológicas emergentes están redefiniendo el futuro de muchas profesiones y en mercadotecnia requerimos ofertar las mejores estrategias educativas para el fortalecimiento de las competencias profesionales de los estudiantes de la Escuela de Mercadotecnia.

Planteamiento del Problema

La persistencia de deficiencias en la calidad de textos producidos por los estudiantes de mercadotecnia del Instituto Campechano, tiene un impacto en su éxito profesional, porque un texto sin coherencia, adaptación al público objetivo y errores gramaticales puede ser clave en su trayectoria en un mundo digital con avances vertiginosos y muchos distractores.

El problema central de la tutoría académica radica en la limitación de tiempo, porque normalmente el docente tiene que decidir entre ofrecer calidad o cantidad en la retroalimentación de las actividades marcadas para la escritura y la redacción. Los errores se consolidan más rápido que las correcciones, lo que implica un aprendizaje lento y la motivación para escribir decae ante el resultado de sus calificaciones.

Si tenemos deficiencias en las escrituras de los alumnos de mercadotecnia y la tutoría académica se complica en los grupos de estudiantes, podemos preguntarnos:

¿Cómo podemos integrar la Inteligencia Artificial Generativa como una herramienta de tutoría académica asistida para fortalecer las competencias de escritura y redacción en los estudiantes de la Licenciatura en Mercadotecnia del Instituto Campechano?

Objetivos

Objetivo General: Integrar la Inteligencia Artificial Generativa como una herramienta de tutoría académica asistida para fortalecer las competencias de escritura y redacción en los estudiantes de la Licenciatura en Mercadotecnia del Instituto Campechano

Objetivos Particulares: 1. Diseñar un protocolo de integración para la TutorIAG en tareas específicas. 2. Determinar el impacto de la TutorIAG en la percepción del alumno. 3. Identificar los desafíos éticos, técnicos y pedagógicos asociados a la integración de la TutorIAG.

Marco Teórico

Fundamentos de la Tutoría Académica

La tutoría académica es una estrategia educativa centrada en el acompañamiento del estudiante con el objetivo de fortalecer su proceso formativo, mejorar el rendimiento académico y promover el desarrollo autónomo del aprendizaje. De acuerdo con la ANUIES (2022), la tutoría implica un proceso sistemático, planificado y permanente en el que el docente orienta, asesora y proporciona herramientas al estudiante para enfrentar dificultades académicas y mejorar sus habilidades cognitivas y socioemocionales. Este modelo surge como respuesta al incremento en la complejidad de los programas educativos y a la necesidad de atender de manera más personalizada las trayectorias escolares.

Investigaciones revelan que la tutoría académica tradicional implica retos significativos en contextos donde el número de estudiantes por docente es elevado. Martínez Clares et ál. (2020) destacan que, debido a las dinámicas institucionales, el tiempo para la retroalimentación profunda suele ser limitado, lo que dificulta alcanzar procesos de aprendizaje verdaderamente reflexivos. Esto es particularmente relevante en áreas que requieren producción textual constante, como la mercadotecnia, donde la escritura es un eje transversal para el diseño de mensajes persuasivos, estrategias publicitarias y contenidos digitales.

Cada vez más, los programas educativos integran modelos de tutoría ampliados que incluyen herramientas tecnológicas de apoyo para fortalecer la retroalimentación, facilitar la revisión de productos académicos y mejorar la autonomía del estudiante. Cassany (2020) señala que el acompañamiento personalizado potencia habilidades como la coherencia, claridad y precisión lingüística, aspectos esenciales en el desarrollo de textos profesionales. En este marco, la integración de tecnologías emergentes como la Inteligencia Artificial Generativa ofrece la oportunidad de evolucionar los modelos tradicionales de tutoría hacia esquemas más dinámicos, accesibles y escalables.

Tutoría Académica y su Evolución en Entornos Digitales

La tutoría académica es un proceso de acompañamiento sistemático cuyo propósito es fortalecer las capacidades académicas y socioemocionales del estudiante mediante

orientación personalizada (ANUIES, 2022). De manera tradicional, este acompañamiento depende de la disponibilidad del docente y del tiempo para revisar productos, emitir retroalimentación y apoyar al estudiante en el desarrollo de competencias.

Sin embargo, estudios recientes muestran que la tutoría en educación superior enfrenta desafíos significativos, especialmente en cursos que requieren producción textual continua. Martínez Clares et ál. (2020) advierten que la falta de retroalimentación oportuna inhibe la reflexión y la mejora gradual del aprendizaje. En áreas como mercadotecnia —donde la claridad, coherencia y precisión textual son competencias profesionales esenciales— esta limitación afecta directamente el desempeño académico.

Ante estas condiciones, diferentes instituciones han ampliado el concepto de tutoría incorporando herramientas tecnológicas para apoyar la revisión de productos, retroalimentar con mayor inmediatez y promover el aprendizaje autónomo. En este sentido, autores como Cassany (2020) destacan que la retroalimentación específica, constante y personalizada es fundamental para que el estudiante mejore su escritura profesional.

Inteligencia Artificial Generativa en la Educación Superior

La Inteligencia Artificial Generativa (IAGen) se ha convertido en una de las tecnologías de mayor impacto en los procesos educativos contemporáneos, particularmente tras su expansión entre 2022 y 2024. La UNESCO (2023) reconoce su potencial para mejorar el acceso a la tutoría, personalizar el aprendizaje y ofrecer retroalimentación adaptada al nivel del estudiante.

IAGen como tutoría inteligente

Los sistemas de IAGen son capaces de analizar textos, identificar errores de coherencia o estilo, sugerir mejoras y ofrecer explicaciones en lenguaje accesible, lo que los convierte en una forma de tutor inteligente (Holmes et ál., 2023). Estas herramientas permiten:

- Corrección inmediata y detallada
- Ejemplos personalizados
- Recomendaciones estilísticas
- Retroalimentación basada en criterios

Zawacki-Richter et ál. (2019) destacan que la IA ha demostrado mejorar la claridad, cohesión y calidad lingüística cuando se usa bajo guía docente.

Aprendizaje asistido por IA

Entre 2022 y 2024 se fortaleció el uso de la IAGen en actividades como: escritura académica guiada, autoevaluación asistida, generación de borradores como estímulo cognitivo, análisis de razonamientos del estudiante.

Holmes et ál. (2023) señalan que la IA no sustituye la enseñanza, sino que amplifica las oportunidades de práctica y

retroalimentación que el docente, por carga de trabajo, no siempre puede cubrir.

Competencia de Escritura y Redacción en el Contexto de la Mercadotecnia.

La escritura en el campo de la mercadotecnia representa una competencia profesional central, ya que la comunicación escrita es el medio principal para generar mensajes persuasivos, construir identidades de marca, redactar propuestas de valor y diseñar contenidos para diversos canales digitales. Según Kotler y Armstrong (2022), la capacidad de transmitir ideas con claridad, coherencia y enfoque estratégico es un diferenciador clave en el desempeño de los mercadólogos contemporáneos.

La competencia de redacción mercadológica integra elementos lingüísticos, cognitivos, creativos y técnicos. Echavarría (2020) enfatiza que los textos elaborados para marketing deben responder a una intención comunicativa clara, considerar las características del público objetivo y emplear un lenguaje adecuado al canal de difusión. Esto incluye habilidades como copywriting, storytelling, redacción para redes sociales, email marketing y elaboración de briefings publicitarios. Cada uno de estos géneros discursivos exige precisión gramatical, claridad semántica y dominio de recursos persuasivos.

En el ámbito educativo, la formación en escritura aplicada enfrenta diversos desafíos. Por un lado, el incremento en la carga de trabajo dificulta que los docentes proporcionen retroalimentación personalizada en cada actividad. Por otro, los estudiantes suelen presentar dificultades para identificar y corregir errores recurrentes de estructura, cohesión, léxico y organización.

De acuerdo con Serrano y Duque (2021), la falta de asesoría inmediata puede conducir a la consolidación de errores que afectan la calidad del aprendizaje. Ante este contexto, la incorporación de herramientas tecnológicas para la tutoría escrita puede enriquecer el proceso instruccional, permitiendo que los estudiantes ejerzan la práctica constante de la escritura con apoyo inmediato, sin sustituir el acompañamiento docente, sino complementándolo.

Inteligencia Artificial Generativa (IAGen) en la Educación Superior

La Inteligencia Artificial Generativa (IAGen) ha emergido como una de las tecnologías de mayor impacto en la educación superior contemporánea, debido a su capacidad para generar textos, imágenes, síntesis y análisis en tiempos reducidos y de manera personalizada. La UNESCO (2023) reconoce el potencial de la IAGen para transformar los procesos educativos, siempre que su integración se realice con una visión ética, pedagógica y regulada.

En el ámbito de la escritura académica y profesional, la IAGen permite ofrecer retroalimentación inmediata y detallada, corregir errores gramaticales, sugerir mejoras estilísticas y proporcionar ejemplos o explicaciones complementarias. Esto puede funcionar como un tutor académico auxiliar, ofreciendo apoyo constante y

personalizado a los estudiantes (Zawacki-Richter et ál., 2019).

Actualmente, la IAGen se utiliza en diversos escenarios como por ejemplo en la retroalimentación automatizada en redacción y escritura académica durante la asistencia personalizada según el nivel del estudiante, en la corrección inmediata de errores de coherencia y cohesión, así como en la generación de ejemplos para reforzar conceptos. (Zawacki-Richter et ál., 2019).

Investigaciones recientes, como la de Holmes et ál. (2023), indican que los estudiantes que trabajan con IA generativa tienden a mejorar la calidad de sus textos en aspectos como claridad, precisión y corrección lingüística. Sin embargo, los mejores resultados se observan cuando la herramienta se emplea bajo supervisión docente y con límites claros para evitar el plagio.

Implicaciones Éticas y Pedagógicas de la IAGen

La integración de la Inteligencia Artificial Generativa en la educación implica desafíos éticos, técnicos y pedagógicos. La UNESCO (2023) advierte que un uso inadecuado puede afectar la integridad académica, fomentar la dependencia o reemplazar habilidades que deben desarrollarse de manera autónoma.

Pedagógicamente, es necesario establecer lineamientos claros para el uso responsable de la IAGen. Williamson y Piattoeva (2022) señalan que la IA debe complementar la enseñanza, no sustituirla. El rol del docente se transforma en un facilitador que guía el uso adecuado de la tecnología, diseña actividades que promuevan pensamiento crítico y supervisa que la retroalimentación generada por la IA sea interpretada y aplicada correctamente.

Asimismo, se requiere desarrollar competencias de alfabetización digital e inteligencia artificial que permitan a los estudiantes comprender las funciones, límites y alcances de estas herramientas y promover su uso con criterio académico y profesional (Williamson y Piattoeva, 2022).

Teoría del Constructivismo

El sustento pedagógico de esta investigación se fundamenta en la teoría del constructivismo, la cual plantea que el aprendizaje es un proceso activo mediante el cual el estudiante construye conocimiento a partir de la interacción con su entorno, la reflexión y la resolución de problemas reales. Entre los principales referentes se encuentra Lev Vygotsky, cuyo enfoque sociocultural destaca la importancia de la mediación, el lenguaje y la interacción social como elementos centrales en el desarrollo cognitivo. Sus aportes, particularmente el concepto de zona de desarrollo próximo y el andamiaje, siguen teniendo vigencia en los entornos educativos actuales.

De acuerdo con interpretaciones contemporáneas (Vygotsky, citado en Yasnitsky, 2018), el aprendizaje significativo ocurre cuando el estudiante recibe orientación adecuada que le permite avanzar progresivamente en el dominio de habilidades complejas, como la escritura académica y profesional. En este sentido, la Tutoría

Académica Asistida por Inteligencia Artificial Generativa funciona como un andamiaje moderno que acompaña temporalmente al estudiante hasta que alcanza mayor autonomía en su proceso de redacción.

Bruner: Aprendizaje Guiado

Bruner propone que el aprendizaje se facilita mediante una guía estructurada que promueve la exploración, el razonamiento y la autonomía. El aprendizaje guiado se refleja en la forma en que la IAGen proporciona retroalimentación continua y ajustada al nivel del estudiante.

Por lo tanto, la Tutoría Académica Asistida por IA Generativa se alinea con los principios del constructivismo al: ofrecer andamiaje temporal, guiar el proceso, promover reflexión y autoevaluación, permitir práctica constante con retroalimentación inmediata, así como favorecer la autonomía progresiva

Esto convierte a la IAGen en una herramienta pedagógica coherente con los modelos educativos centrados en el estudiante (Sailer y Mayr, 2023).

David Jonassen y las Tecnologías Constructivistas

David Jonassen es uno de los principales referentes del constructivismo aplicado al uso de tecnologías en educación. Su propuesta parte de la premisa de que las herramientas digitales deben funcionar como “mindtools” (herramientas cognitivas) que potencien el pensamiento del estudiante, permitiéndole construir conocimiento de manera activa y significativa.

Para Jonassen, la tecnología no debe utilizarse solo para presentar información, sino para que el alumno analice, reflexione, organice y resuelva problemas con apoyo de entornos digitales. Así, el estudiante deja de ser un receptor pasivo y se convierte en protagonista de su propio aprendizaje, utilizando recursos tecnológicos para explorar, representar ideas, argumentar y generar soluciones. Bajo esta perspectiva, las tecnologías constructivistas fomentan la autonomía, el pensamiento crítico y la capacidad de aprender a aprender, alineándose con los principios del aprendizaje profundo y significativo.

Método

La investigación tiene un diseño cuasi experimental con un enfoque cuantitativo con una población y muestra del total de los estudiantes inscritos en la asignatura Escritura y Redacción Aplicada a la Mercadotecnia, de la Licenciatura en Mercadotecnia del Instituto Campechano dividido en dos grupos uno de control (GC) y el otro experimental (GE). El procedimiento estará regido por tres fases: pre-test, intervención y post-test con dos instrumentos de recolección de datos: una rúbrica de evaluación de redacción para tener su nota y un cuestionario de motivación y autoeficacia a través de escalas Likert para medir la percepción del estudiante sobre su habilidad desarrollada que serían las variables

dependientes del tipo de tutoría. Su análisis de datos se hará a través de análisis estadístico inferencial y la prueba T de Student para comparar las medias de los puntajes del GC y el GE.

Resultados

Ahora se presentarán los resultados del estudio realizado con los estudiantes de mercadotecnia del Instituto Campechano.

La edad promedio de los estudiantes es de 18 años. El 73.3 % es del género femenino y el 26.7 % es masculino.

Respecto a si la actividad le ayudó a comprender la diferencia entre cita en el texto y referencia completa se puede apreciar un 66.66 % considerando los porcentajes Totalmente de acuerdo y de acuerdo (Tabla1) que contrasta con el 26.67 % que lo considera Neutral (Ni de acuerdo ni en desacuerdo).

Tabla 1

Comprensión entre cita y referencia en el texto

Escala	Porcentaje (%)
En desacuerdo	6.67
Neutral	26.67
De acuerdo	53.33
Totalmente de acuerdo	13.33

Sobre si se sienten más seguridad para identificar los cuatro elementos clave de cualquier fuente de información como lo es el autor, la fecha, el título y la fuente, se aprecia un 66.66 % considerando los porcentajes de Totalmente de acuerdo y de acuerdo (Tabla2) que contrasta con el 26.67 % que considera en Neutral (Ni de acuerdo ni en desacuerdo).

Tabla 2

Seguridad para identificar elementos de fuente

Valor en la escala	Porcentaje (%)
Totalmente en Desacuerdo	6.67
Neutral	26.67
De acuerdo	33.33
Totalmente de acuerdo	33.33

Se aprecia que un 66.67 % tomando en cuenta los porcentajes de Totalmente de acuerdo y de acuerdo (Tabla 3) considera que el formato de referencia de las fuentes digitales es claro al terminar de realizar la actividad, a comparación del 6.67 % que está en desacuerdo con esto.

Tabla 3*Claridad en el formato de referencia para fuentes digitales*

Escala	Porcentaje (%)
En desacuerdo	6.67
Neutral	26.67
De acuerdo	20.00
Totalmente de acuerdo	46.67

Por lo que respecta, a si entienden la importancia de la ética y el plagio de la información como las citas de fuentes, se puede apreciar un 100 % considerando los porcentajes de Totalmente de acuerdo y de acuerdo (Tabla 4).

Tabla 4*Ayuda en la importancia de la ética y el no plagio al citar las fuentes*

Escala	Porcentaje (%)
De acuerdo	46.67
Totalmente de acuerdo	53.33

Sobre el tema de la GEM “Asistente APA” es una herramienta útil para verificar la estructura de las referencias de sus fuentes de información, se puede apreciar un 93.33 % considerando los porcentajes de Totalmente de acuerdo y de acuerdo (Tabla 5) en comparación con un 6.67 % que está en desacuerdo con la utilidad de esta herramienta.

Tabla 5*Útil la herramienta GEM Asistente APA*

Escala	Porcentaje (%)
En desacuerdo	6.67
De acuerdo	40.00
Totalmente de acuerdo	53.33

Si sobre el usar la GEM hizo que el proceso de aprendizaje de las normas APA fuera más interactivo que un tutorial tradicional, el 60 % está totalmente de acuerdo en contraste con un 6.67 % en desacuerdo (Tabla 6).

Tabla 6*Proceso de aprendizaje interactivo con la herramienta*

Escala	Porcentaje (%)
En desacuerdo	6.67
De acuerdo	33.33
Totalmente de acuerdo	60.00

Respecto a si la GEM les ayudó a resolver dudas específicas sobre las normas APA que no habrían encontrado fácilmente en un libro, se aprecia un 86.67 % considerando los porcentajes de Totalmente de acuerdo y de acuerdo (Tabla 7) en contraste con un 6.67 % considerando en desacuerdo que le ayudó con las dudas.

Tabla 7

La herramienta ayuda en dudas sobre norma APA

Escala	Porcentaje (%)
En desacuerdo	6.67
Neutral	6.67
De acuerdo	40.00
Totalmente de acuerdo	46.67

Un 60 % está totalmente de acuerdo que la IA debería usarse más a menudo como un asistente para las tareas de la asignatura de Escritura y redacción aplicada a la mercadotecnia, en contraste con un 6.67 % que está en desacuerdo (Tabla 8).

Tabla 8

Uso como asistente para tareas académicas

Escala	Porcentaje (%)
En desacuerdo	6.67
De acuerdo	60.00
Totalmente de acuerdo	33.33

Sobre si el tiempo asignado para realizar la actividad con la ayuda del GEM Asistente APA, se puede apreciar un 80 % considerando los porcentajes de Totalmente de acuerdo y de acuerdo (Tabla 9) a comparación de un 20 % tomando los porcentajes de las opciones en desacuerdo y totalmente en desacuerdo.

Tabla 9

Tiempo asignado es adecuado para la actividad

Escala	Porcentaje (%)
Totalmente en desacuerdo	6.67
Neutral	13.33
De acuerdo	26.67
Totalmente de acuerdo	53.33

Y, por último, si recomendarían la actividad de la asignatura con el uso de la IA (GEM) a otros estudiantes de la licenciatura un 46.67 % están totalmente de acuerdo, en contraste con un 13.33 % que no está de acuerdo en recomendarla.

Discusión

La integración de la Inteligencia Artificial Generativa (IAGen) como herramienta de apoyo en la tutoría académica demostró ser pertinente y efectiva para fortalecer competencias relacionadas con la escritura académica, particularmente en la comprensión de citas y referencias, la identificación de los elementos de una fuente de información y la claridad en el formato de referencias digitales. Asimismo, la utilidad del Asistente APA se reflejó en un proceso de aprendizaje más eficiente, que tradicionalmente requiere mayor tiempo y múltiples rondas de retroalimentación docente.

Esto coincide con un estudio de Paspuel Obando et ál. (2024) en sus “resultados muestran que herramientas como ChatGPT y GPT-4 permiten generar explicaciones, actividades y retroalimentación personalizada, mejorando la motivación, la autonomía y el rendimiento estudiantil”. (p. 2807). Esto claro siempre que la integración se realice con responsabilidad ética, formación docente y pedagogía adecuada.

De igual manera, con lo señalado por Cassany (2020) y Serrano y Duque (2021), quienes subrayan que la mejora en la escritura depende en gran medida de recibir retroalimentación constante, clara y personalizada. En este sentido, la TutorIAG cumplió un papel clave al ofrecer acompañamiento inmediato, permitiendo que el estudiante corrigiera y aprendiera al mismo tiempo. Esto resulta especialmente relevante si se considera que, en muchos contextos universitarios, el docente enfrenta limitaciones de tiempo y grupos numerosos, lo que dificulta una atención individualizada (Martínez Clares et ál., 2020).

Desde la perspectiva del constructivismo, la intervención de la IA puede entenderse como una forma de andamiaje pedagógico. Tal como lo plantea Vygotsky, el aprendizaje se fortalece cuando el estudiante recibe apoyos temporales ajustados a su nivel, dentro de su zona de desarrollo próximo. En este estudio, la IA brindó ese apoyo gradual, facilitando que los alumnos avanzaran con mayor autonomía en habilidades clave como la coherencia, la precisión del lenguaje y la correcta aplicación de las normas académicas.

La mejora en la motivación y en la percepción de autoeficacia, reflejada en que un alto porcentaje de estudiantes reconoció que la herramienta resolvió dudas específicas, refuerza las aportaciones de Bruner y Jonassen, quienes señalan que el aprendizaje se potencia cuando existe una guía estructurada que promueve la exploración, la reflexión y el pensamiento autónomo, apoyada en tecnologías que funcionan como verdaderas herramientas cognitivas.

Esto es reforzado en la investigación de Toala Pilay et ál. (2023) mencionan que el uso de la Inteligencia Artificial en conjunto con las teorías de aprendizaje constructivista, influyen de manera significativa en el desarrollo de los procesos de enseñanza aprendizaje de manera autónoma.

Un resultado especialmente relevante es que la totalidad de los

estudiantes reconoce que el uso de la IA les ayudó a comprender la importancia de la ética académica y del no plagio. Este aspecto cobra particular importancia en un contexto donde el uso indiscriminado de herramientas digitales puede poner en riesgo la integridad académica. Tal como lo menciona Martínez González (2023) la IA debe “estar al servicio para mejorar las capacidades humanas, debe concebirse de manera ética, transparente y verificable, la cual debe ser objeto de seguimiento y evaluación” (p. 175).

La UNESCO (2023), advierte que la clave no es prohibir la IA, sino enseñar a utilizarla de manera responsable, formativa y educativa. Cuando los estudiantes aprenden a usar estas herramientas para mejorar sus habilidades y no para sustituirla, se fortalece su autonomía, la alfabetización digital y su responsabilidad académica, que son competencias esenciales para su desarrollo profesional.

En conjunto, los resultados evidencian que la Tutoría Académica Asistida por Inteligencia Artificial Generativa constituye una estrategia formativa pertinente para la educación superior, especialmente en áreas donde la escritura profesional es una competencia central. Su integración, bajo criterios éticos y pedagógicos claros, no solo responde a las tendencias actuales de la educación superior, sino también a las exigencias del campo profesional de la mercadotecnia. En un entorno profesional donde la escritura estratégica, persuasiva y adaptada a medios digitales es fundamental, la integración de la IAGen como apoyo a la tutoría se presenta como una estrategia formativa pertinente y alineada con las demandas del mercado laboral (Kotler y Armstrong, 2022).

Conclusiones

Los resultados obtenidos bajo un diseño cuasiexperimental y un enfoque cuantitativo, demuestran el cumplimiento de los objetos para esta investigación, donde se logró demostrar la viabilidad técnica y pedagógica de la Inteligencia Artificial Generativa (IAGen) como andamiaje complementador de la labor docente con una retroalimentación inmediata, personalizada y escalables.

Resultó ser un potenciador hacia la excelencia académica en la asignatura de Escritura y Redacción Aplicada a la Mercadotecnia, motivando al estudiante al aprendizaje autónomo, comprendiendo que no solo es un corrector ortográfico o de redacción, son una herramienta que enfocada a sus habilidades puede realizar un andamiaje en el proceso de aprendizaje y el desarrollo de habilidades de escritura.

Recibir no solo retroalimentación sino motivación a mejorar tu escritura acelera el dominio de competencias solicitadas a las nuevas generaciones de mercadólogos en el cambiante mercado laboral. Esta metodología puede resolver el desafío de la retroalimentación que se da en aulas para cada contenido producido por los estudiantes en donde la integración de la IAGen requiere supervisión y el diseño instruccional por parte del docente para asegurar el uso ético, estratégico y puntual para construir la

ruta de aprendizaje para cada estudiante.

El impacto en el grupo experimental demuestran que una guía de aprendizaje puede construir mejores experiencias en alumnos que cursen esta asignatura, sin embargo también se enfrentan retos que pueden impactar en esta investigación, como la formación docente en el uso no solo técnico de la IAGen sino en el diseño de actividades pedagógicas que maximicen el pensamiento crítico y eviten el plagio, así como formalizar un protocolo institucional para el uso ético y responsable del mismo.

Asimismo, explorar el desarrollo para necesidades más específicas del currículum y realizar un seguimiento longitudinal y un análisis estadístico inferencial más profundo, para ser considerado no como una innovación tecnológico, sino una estrategia pedagógicas pertinentes a la era digital.

La implementación de esta herramienta, posiciona al Instituto Campechano como una institución de vanguardia, preparando a sus futuros egresados para competir con herramientas innovadoras integradas a su trayectoria escolar.

Referencias

ANUIES. (2022). *Programas de tutoría en educación superior: Lineamientos y experiencias* [Archivo PDF]. https://www.daees.uagro.mx/archivos/PROGRAMAS%20INSTITUCIONALES%20DE%20TUTORIA_ANUIES.pdf

Cassany, D. (2020). *Laboratorio de escritura: Ensayos sobre procesos y prácticas textuales*. Anagrama.

Echavarría, R. (2020). *Comunicación persuasiva y escritura profesional en marketing*. Alfaomega.

Holmes, W., Bialik, M. y Fadel, C. (2023). *La inteligencia artificial en la educación: Promesas e implicaciones*. Center for Curriculum Redesign.

Kotler, P. y Armstrong, G. (2022). *Fundamentos de marketing* (14.ª ed.). Pearson.

Martínez Clares, P., Pérez Cusó, J., González Morga, N., González Lorente, C. y Martínez Juárez, M. (2020). La tutoría universitaria vista por sus alumnos: Propuestas de mejora. *Revista de la Educación Superior*, 49(195), 55–72. <https://doi.org/10.36857/resu.2020.195.1251>

Martínez González, M. A. (2023). Uso responsable de la inteligencia artificial en estudiantes universitarios: Una mirada tecnoética. *Revista Boletín Redipe*, 12(9), 172–178. <https://doi.org/10.36260/rbr.v12i9.2008>

Paspuel Obando, K. M., Paspuel Obando, S. E., Mora Román, A. O. y Rojas Zambrano, M. I. (2024). Aplicación de la inteligencia artificial generativa en el fortalecimiento del aprendizaje

- personalizado en educación. *Polo del Conocimiento*, 9(6), 570–585. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/9602/pdf>
- Sailer, M. y Mayr, S. K. (2023). *Learning with digital technologies: The role of scaffolding and guidance*. Routledge.
- Serrano, J. y Duque, M. (2021). La retroalimentación en la escritura académica. *Revista Colombiana de Educación*, (82), 95–118. <https://doi.org/10.17227/rce.num82-10565>
- Toala Pilay, M. A., Romero Castro, M. I., Leonardo Raul, M. Q. y Aguilar Morocho, E. K. (2023). Constructivismo e inteligencia artificial, un reto en la enseñanza aprendizaje universitaria. *Serie Científica de la Universidad de las Ciencias Informáticas*, 16(3), 124–139. <https://publicaciones.uci.cu/index.php/serie/article/view/1322>
- UNESCO. (2023). Guía para la inteligencia artificial generativa en la educación y la investigación. *Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura*.
- Williamson, B. y Piattoeva, N. (2022). Ética y gobernanza de los datos educativos y la inteligencia artificial. *Learning, Media and Technology*, 47(1), 1–14. <https://doi.org/10.1080/17439884.2021.1960608>
- Yasnitsky, A. (2018). *Lev Vygotsky: Una biografía intelectual*. Routledge. https://www.researchgate.net/publication/326405634_Yasnitsky_2018_Vygotsky_An_Intellectual_Biography_Book_preview
- Zawacki-Richter, O., Marín, V. I., Bond, M. y Gouverneur, F. (2019). Revisión sistemática de investigaciones sobre aplicaciones de la inteligencia artificial en la educación superior. *International Journal of Educational Technology in Higher Education*, 16(39), 1–27. <https://doi.org/10.1186/s41239-019-0171-0>